

Multimodale Diskursanalyse

Fraas, Claudia; Meier, Stefan; Pentzold, Christian (Hg.) (2014): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. Köln: Herbert von Halem Verlag (Neue Schriften zur Online-Forschung).

Greenen, Jarret; Norris, Sigrid; Makboon, Boonyalakha: Multimodal Discourse Analysis. In: The International Encyclopedia of Language and Social Interaction, First Edition, S. 1–17, zuletzt geprüft am 02.05.2018.

Meier, Stefan (2011): Multimodalität im Diskurs: Konzept und Methode einer multimodalen Diskursanalyse. In: Reiner Keller, Andreas Hirsland, Werner Schneider und Willy Viehöver (Hg.): Handbuch sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. 3., erweiterte Auflage. 2 Bände. Wiesbaden: VS Verlag (Interdisziplinäre Diskursforschung, Band 1: Theorien und Methoden), S. 499–532.